

# MISSION de SERVICE CIVIQUE MÉDIATION CULTURELLE ET DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES NUMÉRIQUES CRÉATIVES



## // PRÉSENTATION AADN

L'AADN est un laboratoire de création artistique en lien avec les technologies. Précurseur dans sa région, elle s'est donnée pour mission d'accompagner les mutations culturelles d'une société en régime numérique.

Implantée sur la métropole lyonnaise et rayonnant à l'international, ses projets se concentrent autour de 3 axes : la création immersive (réalités virtuelles), les scènes hybrides (arts-vivants et technologies) ainsi que les expériences augmentées en espace public.

Elle soutient des artistes pour la création et la diffusion de leurs œuvres. Elle anime un tiers-lieu dédié à la R&D artistique et rassemble une communauté créative et pluridisciplinaire portée sur les innovations et le DiY. Elle agit pour que réflexions critiques et savoir-faire créatifs soient partagés avec le grand public à travers des ateliers et des actions de médiations atypiques.

L'AADN s'attache à transmettre des pratiques numériques créatives, à interroger et à détourner les usages des nouvelles technologies. C'est en ce sens que nous développons un ensemble d'actions : rencontres, ateliers, workshops, projets de territoire pour inviter les publics non-initiés, amateurs, semi-professionnels et professionnels à développer des pratiques numériques actives et créatives.

Fondée en 2004, l'association est portée par une équipe de 8 personnes au quotidien et d'une quinzaine de bénévoles.

Elle contribue ainsi au développement d'une scène culturelle locale rassemblant des artistes, des makers, des chercheurs, des bricoleurs... et qui n'attend que vous !

[www.aadn.org](http://www.aadn.org)

## // RÔLE ET PLACE DANS L'ÉQUIPE

### Les finalités de la mission

Pour la structure :

- Accompagner les publics dans la découverte et l'appropriation de pratiques numériques créatives
- Coordonner la mise en œuvre d'actions culturelles et de temps d'implication des publics
- Promouvoir les actions de médiation auprès de nouveaux publics et partenaires

Pour la/le volontaire :

- Une première expérience en gestion et organisation de projet ; un tremplin vers le monde professionnel
- Se former sur l'animation de groupe, le montage d'atelier de transmission
- Découvrir, se familiariser et se repérer dans le réseau des arts et cultures numériques
- Se cultiver sur le numérique et s'approprier des pratiques créatives

### Contexte, relations et influences

La/le volontaire est amené·e à interagir avec l'ensemble de l'équipe salariée, les bénévoles contributeurs de l'association, certains partenaires et les artistes intervenants.

Au quotidien, la mission est encadrée par la Chargée de Médiation.

Le "parcours métier" du volontaire est assuré par l'Administratrice qui l'accompagne sur les aspects de professionnalisation, formation et de montée en compétences.

## // MISSIONS PROPOSÉES

### ATELIERS et PROJETS de TERRITOIRES - *Accompagner les publics dans la découverte et l'appropriation de pratiques numériques créatives*

- Faciliter la mise en relation entre artistes-intervenants, partenaires et publics
- Participer à la définition des contenus pédagogiques et artistiques
- Assurer la préparation et la mise en œuvre logistique des ateliers
- Accompagner l'intervenant dans l'animation des ateliers
- Participer à l'évaluation des actions en lien avec les intervenants et les partenaires



- Assurer la promotion de ces actions et contribuer à l'alimentation du site internet (prise de photos, rédaction d'articles, etc.)
- Développer de nouveaux partenariats
- Assurer le suivi et la mise à jour régulière de la base de données

#### **VEILLE sur les PRATIQUES – Contribuer au renouvellement de l'offre d'action culturelle**

- Réaliser un inventaire des offres d'ateliers et de formations existantes à l'échelle locale et nationale en lien avec la chargée de médiation
- Mener une veille active des innovations technologiques et de leurs possibilités de transfert en terme d'ateliers de pratique artistique
- Participer à des temps de rencontre auprès des communautés créatives, notamment les ateliers P2P portés par la vie associative de l'AADN

#### **PARTICIPATION VIE de la STRUCTURE :**

- Implication dans la vie associative (aux séminaires, formation équipe et moments festifs)
- Participation à la vie de bureau (réunions d'équipe, etc.)
- Participation aux événements publics organisés par l'AADN

#### **// DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ**

Prise d'initiative, sens de l'autonomie et rigueur ;

Compétences rédactionnelles et sens du relationnel ;

Connaissance du secteur culturel ;

Des pratiques créatives personnelles ou une forte curiosité pour les arts numériques et les technologies seront appréciées.

#### **// CONDITIONS ET CALENDRIER**

Date limite de dépôt candidature : 02/01/2019

**Dates des entretiens : le 14 janvier 2019**

Début de la mission : 21/01/2019

Durée de la mission : 8 mois

Temps de travail hebdomadaire : 28h les journées et horaires seront fixés avec le volontaire

Rémunération : indemnités légales + Titre Restaurant.

Lieu de travail : 2 rue d'Arménie, 69003 LYON, (Métro Saxe)

Envoyer votre candidature à [recrutement.aadn@gmail.com](mailto:recrutement.aadn@gmail.com) en précisant : *Mission Service civique médiation* dans l'objet du mail.

#### **// INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

Le service civique est un contrat d'engagement ouvert aux jeunes de 18 à 25 ans d'une durée de 8 mois en moyenne sans condition de diplôme. Nous porterons donc une attention particulière aux motivations des candidats. Le service civique est un apprentissage, nous veillons à l'accompagnement et la formation des candidats retenus. Pour plus d'informations : <http://www.service-civique.gouv.fr/>

